



Jaarverslag 2005

Stichting Young Focus International

Inhoudsopgave

1. Woord vooraf
2. Doelstellingen en visie
3. Achtergronden
4. Ontwikkelingen
5. Kerncijfers
6. Financieel jaarverslag



1. Woord Vooraf

Voor u ligt het jaarverslag van Stichting Young Focus International over het jaar 2005.

Het is voor Young Focus een jaar geweest van kijken naar de toekomst. Er werden onderzoek gedaan naar het werk op de Filipijnen. Er werd nagedacht of we als stichting puur financieel ondersteunen of dat wij misschien initiatieven moeten ondernemen om meer praktische hulp te bieden.

Eind november tot en met begin december 2004 is Paul van Wijgerden naar onze partner YWAM en Smokey Mountain gegaan om te brainstormen over de toekomst. De resultaten hiervan zijn in 2005 verder besproken.

In 2005 konden wij met hulp van sponsors ook Don Jayson helpen. Don Jayson is een van de kinderen die het afgelopen jaar moest stoppen met school. En dat alleen maar omdat hij problemen had met zijn handicap. Young Focus heeft er alles aan gedaan om Don Jayson naar een goed ziekenhuis te krijgen zodat hij geholpen kon worden aan zijn hazelipje. Het hele proces bestaat uit 2 operaties en spraaktherapie. De eerst operatie is nu geweest en het resultaat is heel goed te zien.

Laten wij natuurlijk ook het Airborne project niet vergeten. Het project van de kerkelijke gemeente Parousia in Almere in samenwerking met een heel aantal mensen van Young Focus. Een groep van 5 volwassenen en ongeveer 15 jong volwassen zijn drie weken op de Filipijnen geweest om veel te leren en veel te geven.

Gelukkig zijn er ook weer een heel aantal kinderen extra gesponsord in 2005 ten opzicht van 2004.

Namens het bestuur van Stichting Young Focus International

Wim Kemp Penningmeester

2. Doelstellingen en visie

Young Focus Int. heeft als doel het bevorderen van de geestelijke volksgezondheid en het maatschappelijk welzijn van jonge leeftijdsgroepen in arme leefgemeenschappen.

Young Focus wil deze kansarme kinderen en jongeren in arme leefgemeenschappen de mogelijkheid geven zich mentaal, intellectueel, emotioneel en geestelijk te ontwikkelen door middel van onderwijs en persoonlijke en directe begeleiding. Young Focus wil zien dat jongeren hun verborgen gaven en talenten kunnen ontwikkelen door een opleiding en daardoor uit de vicieuze cirkel van armoede komen. Young Focus doet dat door middel van een schoolsponsorprogramma.

Young Focus 'begint' met het sponsoren van kinderen op de basisschool, maar richt zich daarna op leerlingen die de stap naar de middelbare school en vervolgens naar een beroepsopleiding maken.

Veel families uit sloppenwijken als Smokey Mountain in Manilla (Filipijnen) leven van het verzamelen van vuilnis. Vaak woont men op of dichtbij een vuilnisbelt. Glas, metaal en plastic worden apart verzameld en vervolgens verkocht aan recyclingfabrieken. Vanwege het lage inkomen zijn vaak zowel ouders als kinderen aan het werk in het vuilnis waardoor de kinderen geen normaal of regelmatig onderwijs volgen.

Young Focus werkt daarom onder deze kinderen met een schoolsponsorprogramma om de kinderen een kans te bieden zich menswaardig te ontwikkelen.



3. Achtergronden

De Filipijnen bestaat uit een archipel van meer dan 7.000 eilanden is ruim 7 keer zo groot is als Nederland. De Filipijnen ligt in het zuidoostelijk gedeelte van Azië. De naaste buur aan het noorden is Taiwan en in het westen ligt Vietnam. Direct zuid ligt Indonesië en zuidwest ligt Maleisië en Singapore.

Veel water scheidt de Filipijnen af van deze burens. In het oosten de Pacific, in het noorden en westen de Zuidchinese zee en aan het zuiden de Borneo zee en Celebes zee. Het landschap van de Filipijnen is wisselend met heuvels, dalen, vlakten en bergen. Er zijn zeven vulcanische bergreeksen. De Filipijnen bestaan uit drie geografische hoofdgroepen onder de eilanden: Luzon, Visayas en Mindanao. Luzon is het noordelijkste gedeelte. De Visayan region heeft ongeveer 6.000 eilanden waaronder belangrijke eilanden als Leyte, Cebu, Samar en Bohol. Mindanao region heeft ongeveer 400 eilanden. Deze eilanden zijn verdeeld in provincies die geregeerd worden door een gouverneur.

Momenteel wonen er ongeveer 86 miljoen mensen op de Filipijnen waarvan bijna 14 miljoen in de hoofdstad Manilla (Metro Manilla). Quezon City is deel van Metro Manila waar ong. 1.8 miljoen mensen wonen. Cebu is de tweede grootste stad met ong. 800.000 inwoners.

Meeste mensen hebben een katholieke achtergrond (ong. 80%) maar komen uit een grote verscheidenheid van bevolkingsgroepen die allemaal hun eigen taal spreken. Er zijn heel veel bevolkingsgroepen waaronder de groep Tagalog die de nationale taal Pilipino spreken. Pilipino is gebaseerd op deze taal Tagalog. Verder zijn de grootste taalgroepen Ilocano, Pangasinanian, Pampangueño, Bicolano, Cebuano, Ilongo en de Waray-Waray.

De Tagalogs wonen in Manilla en centraal en het zuiden van Luzon. Ofschoon ze allemaal Tagalog spreken hebben ze wel weer verschillende uitspraken. Naast de Tagalogs in Manilla zijn er veel mensen die hun eigen taal meegenomen hebben vanuit de verschillende provincies. Ongeveer 1.5% van de bevolking is Chinees. Zijn zijn vnl. actief in het bedrijfsleven.

Er zijn 65 kleinere bevolkingsgroepen die leven in aparte gebieden en in de bergen inclusief de Moslim groep die vnl. woont in het zuidelijke eiland Mindanao. Daarnaast heb je de stamgroepen die vnl. wonen in de berggebieden van Luzon - allen met hun eigen taal uiteraard. 'Ik houd van jou' wordt op de Filipijnen door ong. 87 verschillende dialecten gezegd.

4. Ontwikkelingen

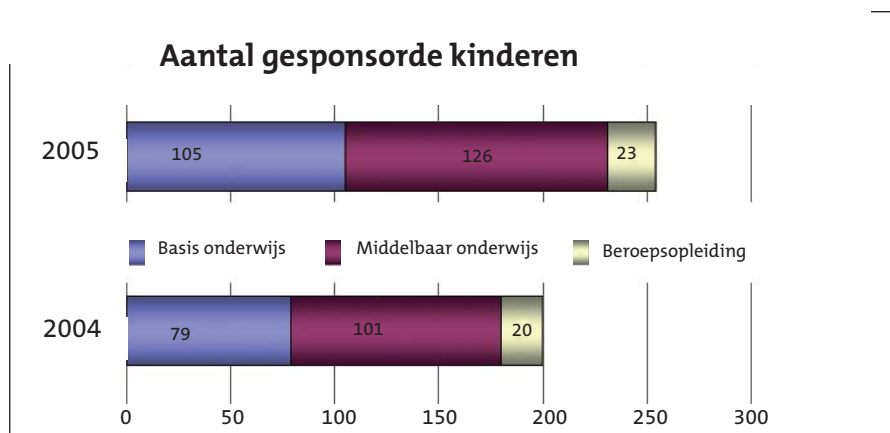
Young Focus is zeer dankbaar voor het werk dat door onze partner YWAM op de Filipijnen verricht wordt. De continuïteit die zij ook in 2005 leverden is zeer motiverend geweest om door te gaan en noodzakelijk voor het goede verloop van het sponsorproject.

Om Young Focus gezond te houden en verder activiteiten uit te breiden zodoende het werk verder uit te breiden zijn er een aantal ontwikkelingen voortgezet:

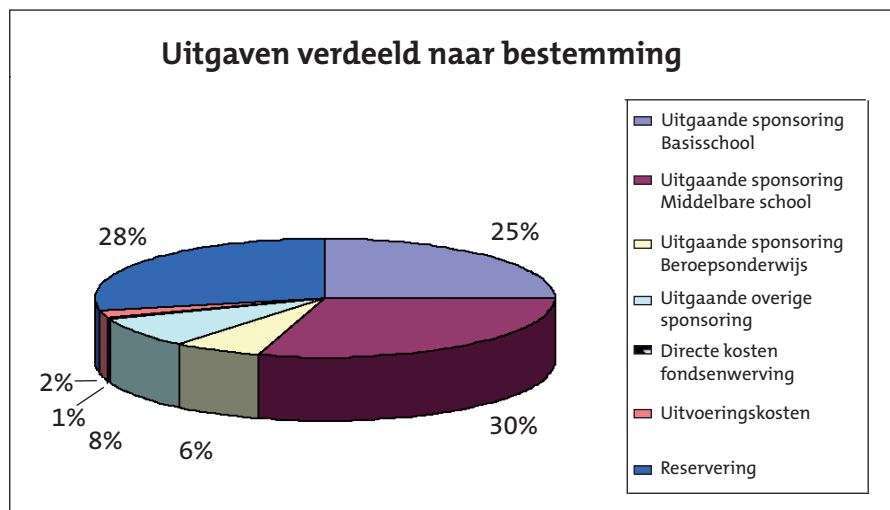
- Het formeren van beleid is een “ongoing” traject en vereist tijd. Wij hebben erkend dat een gezonde organisatie met zeer enthousiaste mensen kaders nodig heeft om duidelijk naar buiten te communiceren wie we zijn, wat we doen en ook wat we niet doen. Hoe gebruiken wij de aan ons ter beschikking gelden zo goed mogelijk. Wij voelen ons terdege rentmeesters en dat willen wij goed uitvoeren. Het beleid dat Young Focus formeert zal zijn op het vlak van de administratieve organisatie, financiële verwerking/verantwoording en PR/Marketing.
- Tegenover het organisatorisch georiënteerde beleid dat bepaald is, blijft Young Focus een organisatie met mensen met hart voor de zaak. Deze mensen hebben op een of andere manier iets met de Filipijnen. Door deze binding en bevoegenheid kan de stichting ook een organisme blijven om zodoende te blijven groeien en oog te houden voor haar medemens.
- De verwachting is dat in 2006 nog meer kinderen gesponsord kunnen worden en dat de ontwikkelingen die ingezet zijn door gezet kunnen worden.



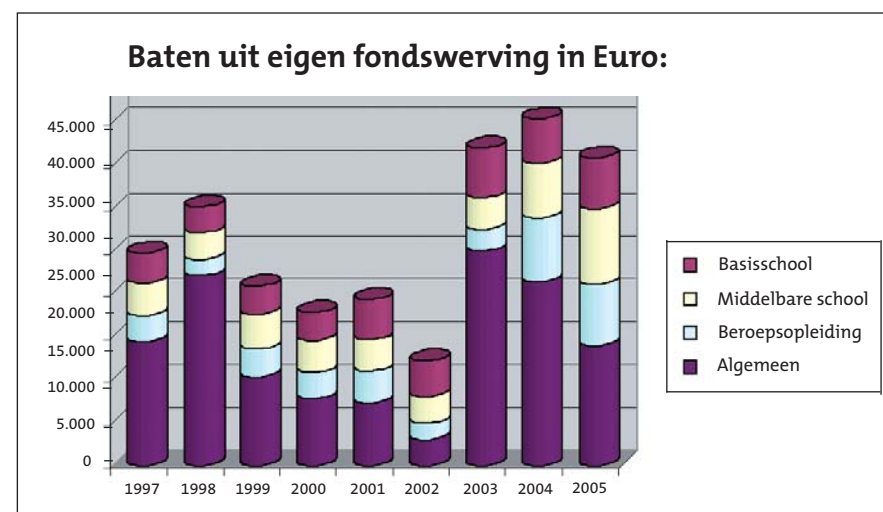
5. Kerncijfers



De percentages zijn berekend over de totale inkomsten. Duidelijk wordt dat in 2005 veel algemene gelden zijn binnengekomen en dat wordt door het bestuur als grote zegen ervaren om financiële achterstanden weg te kunnen werken.



De percentages zijn berekend over de inkomsten. Hierbij wordt duidelijk dat de indirecte kosten die door de stichting gemaakt worden minimaal zijn.



6. Jaarrekening

Woord van de penningmeester

Het boekjaar 2005 was een jaar van financiële consolidatie. De inkomsten groeiden niet maar de goede jaren 2003 en 2004 bleken geen eenmalige actie en 2006 ziet er ook weer goed uit.

De continuïteitswaarborg om een heel jaar sponsorgelden als reserve aan te houden is ook in 2005 gehandhaafd. De overige positieve resultaten zijn als vrij besteedbaar bestempeld. Vanwege toekomstige ontwikkelingen in het aantal gesponsorde kinderen is besloten geen extra uitkering te doen.

Algemene Grondslagen

De algemene grondslag voor de waardering van Activa en Passiva is de historische kostprijs. Voor zover niet anders vermeld worden activa en passiva opgenomen voor de nominale waarde.

Voor de bepaling van de winsten of verliezen wordt het kasstelsel gehanteerd.

Grondslagen voor waardering van activa en passiva

Liquide middelen

De liquide middelen staan voor zover niet anders vermeld, vrij ter beschikking van de stichting.

Grondslagen voor de resultaatbepaling

Baten en Lasten

Baten en lasten worden toegerekend naar het jaar waarin deze zijn ontstaan.

Stichting Young Focus International

Balans (in €)

	31-12-2005	31-12-2004
ACTIVA		
<i>Vaste Activa</i>		
Vaste Activa	-	-
Afschrijvingen	-	-
Vorderingen		506
<i>Liquide Middelen</i>	43.592	28.357
	43.592	28.863
PASSIVA		
<i>Eigen Vermogen</i>		
Vrij besteedbaar vermogen t/m Dec 2004	12.852	10.446
Vastgelegd vermogen (Bestemmingsfonds)	25.946	17.802
	38.798	28.248
<i>Langlopende schulden</i>	-	-
<i>Kortlopende schulden</i>	-	-
Overlopende passiva	4.793	615
	43.592	28.863

Resultatenrekening

	Totaal 2005	Begroot 2005	Totaal 2004
	€	€	€
Baten uit eigen fondsenwerving			
Inkomende sponsoring Basisschool	5.926,62	5.100,00	5.172,00
Inkomende sponsoring Middelbare school	8.821,38	6.000,00	6.408,00
Inkomende sponsoring Universiteit	7.637,26	7.200,00	7.374,00
Inkomende algemene Sponsoring	14.900,69	20.000,00	21.445,00
Beschikbaar voor doelstelling	37.285,95	38.300,00	40.399,00
Besteed aan doelstelling			
Uitgaande sponsoring Basisschool	5.977,00	5.100,00	4.354,00
Uitgaande sponsoring Middelbare school	9.221,00	8.900,00	7.157,00
Uitgaande sponsoring Universiteit	7.481,00	7.018,00	6.299,00
Uitgaande overige Sponsoring	3.071,95	1.500,00	-
Besteed aan doelstelling	25.750,95	22.518,00	17.810,00
Direkte kosten fondsenwerving	267,85	500,00	944,00
in % van baten uit eigen fondsenwerving	0,7%	1,3%	2,3%
Uitvoeringskosten	716,94	2.000,00	1.903,00
Overschot/(Tekort)	10.550,48	13.282,00	19.742,00
Overschot/(Tekort) is toegevoegd aan:			
Bestemmingsfonds	8.144,00	4.716,00	17.802,00
Vrij besteedbaar vermogen	2.406,48	8.566,00	1.940,00
	10.550,48	13.282,00	19.742,00

Toelichtingen op de balans (in €)

Vaste Activa

De vaste activa welke in het bezit waren van YF zijn in 2002 geheel afgeschreven. De apparatuur waar de administratie meegevoerd wordt is in eigendom van de medewerkers.

Vorderingen

Geen speciale details

Liquide Middelen	31-12-2005	31-12-2004
ING Bank 067.16.90.930	39.383	23.669
Postbank 7227705	4.209	4.688
Kas	-	-
	43.592	28.357

EIGEN VERMOGEN

Bestemmingsfonds

Als continuïteitswaarborg zal een bedrag van 100% van de verwachte sponsorlasten voor 1 jaar opgenomen worden.

Vrij besteedbaar vermogen

Mutatie in Eigen vermogen	Bestemmingsfonds	Besteedbaar vermogen
Stand per 01-01-05	17.802	10.446
Mutaties		
Saldo Resultatenrekening		10.550
Overboeking naar reserves	8.144	(8.144)
	25.946	12.852

Overlopende passiva

November 2005 is een bedrag van € 1457,53 binnengekomen voor Daycare welke in 2006 betaald is aan YWAM. Verder zijn een aantal kleinere bedragen nog niet doorge-stort. Deze bedragen worden in 2006 verwerkt.

Op 15-11-2005 heeft een sponsor voor 4 jaar een sponsorbedrag gestort. Deze sponsoring is voor 4 jaar bedoeld. Het totale bedrag van € 3200 zal in 4 jaar naar de inkomsten vloeien. Er staat nu nog een bedrag van € 2400,- over bedoeld voor 2006 t/m 2008.

Stichting Young Focus International

Toelichtingen op de resultaten rekening 2005

Algemene Sponsoring

Een deel van de kinderen hebben nog geen vaste sponsor. Met de middelen die binnenkomen op de post algemene sponsoring kunnen ook deze kinderen naar school.

Bestuurders

Hieronder volgen de namen van de bestuurders van de Stichting Young Focus International

Naam:	Functie:	Infunctietreding:	Bevoegdheid:
1. Dhr P. Wolters	Voorzitter	01-07-2004	Gezamenlijk bevoegd
2. Dhr P. van Wijgerden	Secretaris	01-02-2003	Gezamenlijk bevoegd
3. Dhr W.J. Kemp	Penningmeester	01-07-2004	Gezamenlijk bevoegd

De bestuurders genieten geen beloning voor hun werkzaamheden

Stichting Young Focus International is 17-12-1992 opgericht te Harderwijk en heeft aldaar haar statutaire zetel. Young Focus is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Oost Nederland onder nummer 41036005

